

“Innovazione digitale e strategie imprenditoriali per la transizione ecologica dei sistemi agricoli”

Background

Dalla relazione Brundtland del 1987 è emerso un ampio dibattito sull'eco-innovazione e le innovazioni orientate alla sostenibilità, ovvero l'integrazione dell'ecologia e aspetti sociali in prodotti, processi e strutture organizzative.

La transizione ecologica consiste nell'avviare un nuovo sistema economico, culturale e sociale che rispetti i criteri di sostenibilità ambientale e rispetto del pianeta

Le imprese hanno spesso difficoltà nel compiere questa transizione e nel comunicare alcune peculiarità del ciclo produttivo nonché i diversi significati del termine sostenibilità al consumatore finale.

Vi è dunque la necessità di comprendere quali siano gli strumenti e le strategie più adatti per le imprese al fine di garantire lo sviluppo di processi, rapporti commerciali e prodotti finali sostenibili nel lungo periodo, a beneficio di tutti gli attori coinvolti e della società nel suo insieme.

Obiettivi specifici

L'obiettivo generale della ricerca in oggetto è di delineare gli orientamenti da parte delle imprese in grado di attivare percorsi transizione ecologica di successo.

Un **primo obiettivo specifico** consiste nell'individuazione delle determinanti dell'adozione e della diffusione delle innovazioni legate a sistemi di produzione “smart”, che consentono miglioramenti di processo (agricoltura di precisione), ma anche di gestione dei dati per il supporto alle decisioni sulle attività aziendali e rispetto ai rapporti con i propri partner commerciali (Farm Management Information Systems).

Come **secondo obiettivo specifico**, verranno identificate e valutate le potenzialità offerte da innovazioni relative alle forme di coordinamento e scambio di informazioni tra gli attori - es. standard di certificazione, contratti di filiera e internet of value (es. tecnologie Distributed Ledger o “Blockchain” e smart contracts).

Infine, il progetto si propone di indagare come l'interazione con attori esterni (ad es. clienti, autorità, istituti di ricerca) può in ultima analisi aumentare l'orientamento delle imprese agroalimentari verso la transizione ecologica.

Piano delle attività

La ricerca prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

1. **Analisi critica della letteratura** relativamente ai fattori strutturali, organizzativi e imprenditoriali che influenzano l'adozione e la diffusione delle innovazioni tecnologiche, organizzative e di mercato da parte delle imprese nei moderni sistemi agroalimentari.
2. **Concettualizzazione e perfezionamento dei quesiti di ricerca nel contesto di riferimenti teorici rilevanti** (es. Sustainability Oriented Innovation, Dynamic Capabilities, Multi Grounded Theory)

3. **Progettazione di indagini dirette** presso un campione selezionato di imprese di natura sia qualitativa che quantitativa, basandosi sia su focus group che su indagini dirette mediante questionari strutturati.
4. **Elaborazione** delle informazioni raccolte con metodi di statistica multivariata da identificare in funzione delle caratteristiche del modello teorico e del disegno di ricerca di cui ai punti precedenti.
5. **Presentazione dei risultati** mediante partecipazione a convegni nazionali e/o internazionali
6. Presentazione di almeno un **paper** a una rivista scientifica indicizzata in Scopus.